

Bienne, juillet 2022

## Rapport semestriel 2022 de Cendres+Métaux

Mesdames et Messieurs les Actionnaires,

Le premier semestre de l'exercice 2022 est déjà derrière nous et nous amène à partager avec vous des informations sur son déroulement au niveau de notre Groupe. Globalement nous enregistrons un chiffre d'affaires supérieur à celui réalisé lors de la période correspondante de 2021. C'est un franc succès même si la situation mondiale reste préoccupante et que le futur est incertain. Sur l'ensemble nous parvenons à maîtriser la situation et à en réduire au minimum les effets.

### Amélioration de la rentabilité et du chiffre d'affaires

Le Groupe Cendres+Métaux a, au 30 juin 2022, augmenté son chiffre d'affaires, hors métaux précieux, à MCHF 46.1 (+18.6% par rapport à juin 2021). La rentabilité est elle aussi en amélioration de 27.5% par rapport à juin 2021.

### Luxury+Industry

Les commandes se maintiennent à un niveau très élevé et nous recevons déjà des commandes pour l'année prochaine. Pour maintenir nos délais de livraison nous améliorons constamment nos processus de production et réalisons d'importants investissements. Nous recrutons en permanence de nouveaux collaborateurs et collaboratrices afin d'augmenter nos capacités de production. Tout cela se traduit par une croissance du chiffre d'affaires, hors métaux précieux, à MCHF 26.5 (+42.6% par rapport à juin 2021) avec une rentabilité améliorée. Après une pause liée au Covid-19, nous sommes de retour au Salon professionnel EPHJ, tenu à Genève en juin dernier, auquel participaient trois de nos sociétés, soit Cendres+Métaux Lux, Queloz et Cronal. Ce salon a été un succès et nous a permis de rencontrer nos partenaires et de nouveaux clients potentiels.

### Medtech

Après la pandémie, le secteur industriel des technologies médicales est reparti à la hausse en 2022. Cendres+Métaux Medtech s'y était préparée et a pu gérer ce rebond. Notre rentabilité s'est accrue grâce à nos investissements qui visent à l'amélioration des processus, la réduction des temps de passage et du nombre de rebuts. Nous concentrons nos efforts sur la modernisation et l'optimisation de notre appareil de production. L'acquisition d'un nouveau client CMO (Contract Manufacturing Organisation) nous ouvre de nouveaux domaines pour des applications médicales. Il s'agit plus spécifiquement d'une vis pour le traitement des fractures.

En ce qui concerne les produits portant la marque Cendres+Métaux nous constatons une évolution positive de la vente de certains de nos produits tels que le système Dalbo. Cela nous aide quelque peu à compenser le recul significatif des ventes d'alliages dentaires, impactées par les fluctuations à la hausse du cours des métaux précieux et le recours accru à des produits de substitution non précieux. Par ailleurs, la situation reste difficile concernant la vente directe de nos produits dentaires dans le monde.

Globalement le chiffre d'affaires, hors métaux précieux, est en léger recul à MCHF 19.6 (-3.4% par rapport à juin 2021). Par contre la rentabilité est en progression.

Nous saluons le MBO (management buy out) de notre filiale Cendres+Métaux Italia. Son ancien directeur général reprend l'entreprise en tant que distributeur indépendant et servira le marché italien. Celle-ci distribuera en exclusivité les produits Cendres+Métaux.

Par ailleurs nos deux filiales en France et en Espagne ne se développent pas conformément à nos attentes. Cela nous amène à rechercher des options alternatives de distribution pour l'avenir.

## Le groupe

Une de nos préoccupations majeures au niveau du Groupe est le recrutement de spécialistes et le perfectionnement de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous proposons de nombreux postes intéressants et nous recherchons des personnes compétentes et motivées. Nous sommes convaincus d'être un employeur attractif et nous cherchons à le faire savoir par de nombreuses initiatives tant au niveau interne qu'externe. Toujours sur le plan humain, nous avons également lancé un grand projet «Tous ensemble» qui vise à développer et renforcer notre culture d'entreprise.

En résumé ces bons résultats nous confortent dans la justesse de notre démarche et de notre stratégie et nous motivent pour l'avenir. Les défis sont nombreux et nous nous réjouissons de les relever aidés que nous sommes par une équipe talentueuse et très engagée.

Nous vous remercions de votre confiance et vous adressons, Mesdames et Messieurs les Actionnaires, nos meilleures salutations.



**Philippe Milliet**  
Président



**Philipp von Büren**  
CEO Luxury+ Industry



**Ronald J. Lenzeder**  
CEO Medtech